



معهد أبحاث السياسات الاقتصادية الفلسطينية (ماس)

ورقة خلفية
جلسة طاولة مستديرة (4)

عوامل التسعير في سوق الأدوية الفلسطينية

إعداد¹

د. بلال الفلاح

باحث رئيسي في ماس

تموز 2018

1 نشكر السيد توفيق أبو ليل/ شركة بيرزيت لصناعة الأدوية، والسيد بهاء الحلواني/ شركة بيت جالا لصناعة الأدوية، والسيد غسان حلايقة/ باحث على توفير بيانات ومعلومات استخدمت في هذه الورقة.

1- المقدمة والأهداف

لا شك أن الدواء سلعة أساسية لا يمكن الاستغناء عنها مما يجعل توفيرها بسعر عادل قضية جوهرية تمس جميع شرائح المجتمع، خصوصا من ذوي الدخل المحدود والذين لا يتوفر لديهم تأمين صحي. تشير إحصاءات مسوح العمل، الصادرة عن الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني عام 2017، أن حوالي 90% من موظفي القطاع الخاص في الضفة الغربية وقطاع غزة لا يحصلون على تأمين صحي مجاني/جزئي من قبل مشغليهم. وترتفع هذه النسبة لتصل لحوالي 97% في قطاع غزة مقابل 88% في الضفة الغربية. وتبين الإحصاءات أيضا أن القدرة الشرائية لهذه الشريحة متدنية نسبيا، وبسيط أجر يومي يصل لحوالي 77 شيكل. ويعادل هذا المبلغ 43% من وسيل الأجر اليومي للفئة التي تحصل على تأمين صحي. ان هذه المفارقة تؤكد على أهمية وضرورة وجود ضوابط واليات تضمن أن يكون استهلاك الدواء في متناول العائلات ذات الدخل المحدود.

تهدف هذه الورقة إلى تسليط الضوء على أهم آليات تسعير الأدوية في السوق الفلسطيني كما نصت عليه "تعليمات تسعير الأدوية" الصادرة عن وزارة الصحة لعام 2009.² وذلك ليتسنى التعرف على دور الحكومة الفلسطينية في تحقيق العدالة السعرية وتسهيل الوصول للأدوية ضمن الإمكانيات الاقتصادية للمواطنين. ولتسليط الضوء على هذه المسألة، تسعى هذه الورقة إلى تحليل أسعار الأدوية من خلال مقارنتها قدر المستطاع بالسوق الإسرائيلية والسوق الأردنية (الأكثر تشابها مع مستوى الدخل الفلسطيني). وتطرح الورق في نهايتها عدد من الأسئلة التي تهدف إلى إثراء النقاش حول مسألة العدالة السعرية لقطاع الأدوية الفلسطيني وسبل تحقيقها على المستوى السياسي.

تستعرض الورقة في القسم الثاني نبذة مقتضبة عن قطاع المنتجات الصيدلانية ومستحضراتها في فلسطين وتقدير مساهمتها في حصة السوق المحلي مقارنة بالسلع الدوائية المستوردة من إسرائيل وباقي دول العالم. ومن ثم تستعرض في القسم الثالث أهم ملامح اليات التسعير الخاصة بالأدوية المستوردة والمحلية وكذلك هامش الربح للموردين والصيدلة المقرر كما حددتها وزارة الصحة وكذلك الإجراءات التنفيذية ذات العلاقة. ويعقد القسم الرابع مقارنة سعرية بين السوق المحلي والسوقين الأردني والإسرائيلي.

2- قطاع الأدوية والمستحضرات الفلسطيني

تشير بيانات المسوح الاقتصادية، الصادرة عن الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، أن عدد العاملين في صناعة المنتجات الصيدلانية الأساسية ومستحضراتها قد بلغ في عام 2016 حوالي 1723 عاملا (يشكلون حوالي 2% من اجمالي التوظيف في القطاع الصناعي). ويتوزع هؤلاء على 14 مصنعا. أما على صعيد الإنتاج فقد بلغ لنفس العام حوالي 161 مليون دولار (حوالي 4% من اجمالي الإنتاج الصناعي) وبقيمة إضافية تبلغ حوالي 104 مليون دولار بحسب الأسعار الجارية لتلك السنة. وتشير البيانات الى توسع هذا القطاع خلال السنوات السابقة بشكل ملموس، حيث تضاعف الإنتاج بحوالي أربع أضعاف مقارنة بالعام 2010. وقد زاد هذا التوسع في حصة السوق المحلي والتي ارتفعت من حوالي 24% إلى 55% خلال نفس الفترة.³ وتظهر بيانات التجارة الخارجية المسجلة تراجع حصة المنتجات الدوائية المستوردة من إسرائيل من مستوى 34% إلى 20%. مما يؤشر الى أن هذا التراجع كان في صالح استبدال المنتجات الدوائية الإسرائيلية بفلسطينية.

² أنظر <https://www.pharmacy.moh.ps/index/condition/Language/ar>

³ تم حساب حصة السوق المحلي، بشكل تقريبي، بحسب المعادلة التالية: ((الإنتاج المحلي - الصادرات) / (الواردات + الإنتاج المحلي - الصادرات))

3- آليات تسعير الأدوية في فلسطين

يتم تسعير الأدوية في فلسطين سواء المستوردة أو المحلية حسب تعليمات تسعير الأدوية الفلسطينية الصادر في عام 2009 عن وزارة الصحة الفلسطينية، حيث نعرض فيما يلي أهمها:

المادة 2: يحدد سعر الدواء المبتكر للجمهور بأقل سعر ينتج عن تطبيق الآليات التالية:

1. يحسب سعر الدواء المبتكر⁴ للجمهور إذا كانت البضاعة مشحونة بطريقة (CIF⁵) على أساس سعر باب المصنع المدرج في الفاتورة الصادرة عن الجهة المسؤولة عن إصدار الفواتير مضافاً إليه الرسوم التالية: رسوم التخليص واجور النقل الداخلي والعتالة، هامش استيراد، رسوم بنك، النفقات الإدارية لمستودع الأدوية، أرباح مستودع الأدوية، أرباح الصيدلية ونفقاتها الإدارية وضريبة القيمة المضافة في فلسطين حسب المرفق رقم (1). أما إذا كانت البضاعة مشحونة بطريقة (FOB⁶) فيحسب سعر الدواء المبتكر للجمهور على أساس سعر باب المصنع المدرج في الفاتورة الصادرة عن الجهة المسؤولة عن إصدار الفواتير مضافاً إليه التكاليف في البند الأول وتكاليف الشحن ورسوم التأمين حسب المرفق رقم (1).
2. يحسب سعر الدواء المبتكر على أساس سعر البيع للجمهور في بلد المنشأ بعد حسم ضريبة القيمة المضافة إن وجدت وأرباح بائعي الجملة والمفرق هناك، ويضاف إليه تكاليف الشحن، رسوم التأمين، رسوم التخليص واجور النقل الداخلي، هامش استيراد، رسوم بنك، نفقات المستودع الادارية، ارباح مستودع الادوية، وأرباح الصيدلية ونفقاتها الادارية وضريبة القيمة المضافة في فلسطين حسب المرفق رقم (1).
3. سعر الدواء المبتكر هو وسيط السعر الناتج عن أسعار بيع الدواء المبتكر للجمهور في كل دولة من الدول التالية (بريطانيا، بلجيكا، ايطاليا، الاردن، والسعودية) محسوباً من تطبيق البند الثاني من المادة الثانية من هذه التعليمات.
4. سعر الدواء المبتكر للجمهور في أقرب دولة مجاورة.

المادة 3: يحدد سعر الدواء الجنيس⁷ للجمهور بالسعر الناتج عن تطبيق الآليات التالية:

1. يحدد سعر الدواء الجنيس والذي له مثيل مسجل في فلسطين بسعر يقل بنسبة (30%) كحد أدنى عن السعر الحالي للدواء الاصيل او سعر الدواء الاصيل عند إعادة تسعيره أيهما أقل على ان تتم عملية اعادة التسعير للدواء الاصيل في فترة نقل عن شهر واحد من تاريخ تغيير سعره.
2. يحدد سعر الدواء الجنيس والذي ليس له مثيل مسجل في فلسطين بسعر يقل بنسبة (30%) كحد أدنى عن وسيط السعر الناتج من أسعار بيع الدواء للجمهور في كل دولة من الدول التالية (بريطانيا، بلجيكا، ايطاليا، الاردن، والسعودية) محسوباً من تطبيق البند الثاني من المادة الثانية من هذه التعليمات.

المادة 6: آلية حساب سعر الادوية المحلية

يحدد سعر الدواء الجنيس للجمهور بالسعر الناتج عن تطبيق الآليات التالية:

1. يحدد سعر الدواء الجنيس والذي له مثيل مسجل في فلسطين بسعر يقل بنسبة (30%) كحد أدنى عن السعر الحالي للدواء الاصيل او سعر الدواء الاصيل عند إعادة تسعيره أيهما أقل على ان تتم عملية اعادة التسعير للدواء الاصيل في فترة نقل عن شهر واحد من تاريخ تغيير سعره.

⁴ يعرف الدواء المبتكر، حسب تعليمات تسعير الأدوية الفلسطينية على أنه الدواء الذي يتكون نتيجة لعملية البحث والتطوير والذي يحمل مصنعه أو مالكة وثيقة براءة اختراع سارية المفعول.

⁵ Cost, Insurance & Freight

⁶ Free on Board.

⁷ يعرف الدواء الجنيس، حسب تعليمات تسعير الأدوية الفلسطينية على أنه الدواء الذي يتم إنتاجه من عدة شركات محلية أو عالمية ويُسوق بالاسم العلمي أو الاسم التجاري الخاص بتلك الشركات ويحتوي على نفس المادة الفعالة في المستحضر المبتكر وينكافأ صيدلانياً وحيويًا معه.

2. يحدد سعر الدواء الجنييس والذي ليس له مثيل مسجل في فلسطين بسعر يقل بنسبة (30%) كحد أدنى عن وسيط السعر الناتج من أسعار بيع الدواء للجمهور في كل دولة من الدول التالية (بريطانيا، بلجيكا، إيطاليا، الأردن، والسعودية) محسوباً من تطبيق البند الثاني من المادة الثانية من هذه التعليمات.

9. الأدوية التي تنتج في المصانع المحلية ومازالت في فترة براءة الاختراع تعطي سعراً يقل بنسبة (30%) كحد أدنى عن وسيط السعر الناتج من أسعار بيع الدواء المبتكر للجمهور في كل دولة من الدول التالية (بريطانيا، بلجيكا، إيطاليا، الأردن، والسعودية) محسوباً من تطبيق البند الثاني من المادة الثانية من هذه التعليمات ما لم يكن الدواء الاصيل مسجلاً في فلسطين.

المادة 8: تسعير العملات

1. يتم اعتماد أسعار صرف العملات الأجنبية لمدة عام بموجب جدول يصدره الوزير خلال الأسبوع الأول من شهر تموز من كل عام، بناءً على معدل أسعار صرف العملات خلال شهر حزيران من نفس العام وفقاً لدرجة أسعار صرف العملات الأجنبية المعتدلة من سلطة النقد.
2. يعاد النظر في أسعار صرف العملات المقررة في الجدول المذكور في البند السابق إذا طرأ تغير السعر المقرر لـ صرف العملات نتيجة الارتفاع أو الانخفاض بنسبة تزيد عن (5%) واستمر هذا التغير ثلاثة أشهر متتالية، ويتم احتساب سعر صرف العملة الجديد في اليوم الذي يلي انقضاء فترة الثلاثة أشهر المتتالية التي شملها التغير كأساس لاحتساب معدل سعر الصرف الجديد، حيث يحسب السعر من معدل أسعار الصرف خلال الشهر الأخير من الثلاثة أشهر التي شملها التغير. ويصبح السعر الجديد هو السعر المقرر لبقية العام ما لم يحدث تغير آخر في سعر صرف العملات.
3. تصدر الوزارة قوائم بأسعار بيع الأدوية خلال أسبوع من تاريخ إصدار الوزير جدول أسعار صرف العملات الأجنبية.

المادة 17: في كل الأحوال يجب أن لا يزيد سعر أي دواء للجمهور والذي يحمل نفس العلامة التجارية في فلسطين عن سعره في أقرب دولة مجاورة.

المادة 19: يتم إعادة النظر بهذه التعليمات كل سنة من تاريخ إقرارها أو بناءً على طلب رئيس اللجنة الفنية الدوائية.

4- مستوى أسعار الأدوية في السوق الفلسطيني

يمكن الاستنتاج من خلال عرض هذه التعليمات أن آليات تسعير الأدوية في السوق الفلسطيني ليست مرنة. فأسعار الأدوية المبتكرة مضبوطة بوسيط الأسعار في دول لا تتشابه في معظمها مع الواقع الفلسطيني من حيث الدخل أو مستوى شمول خدمات التأمين. كما أن الأسعار محكومة أيضاً بتخفيض سعري محدد للدواء الجنييس وهامش ربح ثابت للمستوردين/المصنعين المحليين (20%) ومتعدد للصيديليات (هامش ربح يتناسب عكسياً مع سعر الدواء ما بين 10% و30%). وتضمن هذه الآليات بقاء أسعار الدواء مرتفعة نسبياً مقارنة بمستوى الأسعار للسلع التي يتم تداولها في إطار السوق الحر والذي تتحدد فيه بناءً على قوى المنافسة بين الموردين والبيات العرض والطلب. ومن الجدير ذكره أيضاً أن تعليمات التسعير الخاصة بالأدوية لا توضح وبشكل دقيق كيفية مراجعة التسعير عند انخفاض أسعارها عالمياً أو في الدول المجاورة. فعادة ما تقوم الوزارة بمراجعة أسعار الأدوية وأسعار الصرف مرة واحدة كل سنة. الأمر الذي يؤدي إلى تباطؤ عملية تعديل الأسعار، مما ينعكس سلباً على القدرة الشرائية للمواطنين.

في هذا الصدد، يقارن جدول (2)، المعروف في الملحق، أسعار عينة قصدية لأدوية أجنبية تباع في السوق المحلي والإسرائيلي. وتستهدف هذه العينة أصناف الأدوية التي يكثر استهلاكها. تشير البيانات إلى وجود تقارب كبير في الأسعار بين السوقين. إلا

أن الفرق الكبير في مستوى الدخل بين السوقين، لصالح الإسرائيليين، يجعل من أسعار الأدوية المباعه في السوق المحلي باهظة قياسا بالقدرة الشرائية. وعلى عكس الحال في السوق الفلسطينية، فإن عبء تمويل شراء الأدوية في السوق الإسرائيلية يتم تغطيته جزئيا من خلال خدمات التأمين الذي تشمل جميع المستهلكين. ومن جهة أخرى، يقارن جدول (2) الأسعار مع الأدوية المصنعة محليا (أدوية بديلة). حيث تظهر البيانات أن أسعارها منخفضة مقارنة بالمستوردة. لكن اختيار المستهلك بين المصنع محليا والمستورد يعتمد بشكل كبير على قرار الطبيب الذي يخضع في بعض الأحيان إلى طبيعة العلاقة الاقتصادية مع موردي الأدوية.

وأما عن مقارنة الأسعار مع السوق الأردني، فقد تم اختيار عينة لعدد من الأدوية الأجنبية والمحلية التي تباع في السوقين. تشير البيانات في جدول (3) إلى أن أسعار الأدوية المستوردة في السوق الأردني أعلى، في مجملها، من السوق الفلسطيني. أما عن الأدوية المصنعة محليا، فتفاوتت فيها الأسعار بحسب صنف الدواء. على كل، فإن نسبة المواطنين الذين يشملهم التأمين الصحي في الأردن مرتفعة لتبلغ حوالي 74%. هذا إضافة إلى أنها تشمل خدمات التأمين أيضا جميع المواطنين الذين تتجاوز أعمارهم 60 عام.⁸

ولابد من الإشارة هنا إلى أن تعليمات التسعير الفلسطينية تختص فقط بالأدوية ولا تشمل المكملات الغذائية.⁹ وبحسب المادة رقم (3) من التعليمات الفنية الإلزامية للمكملات الغذائية "2014-45" يمنع طرح المكملات الغذائية في الأسواق إلا إذا لبت القواعد الواردة في هذه التعليمات وتم تسجيلها وفق إجراءات التسجيل المعتمدة لدى الجهة المختصة. ويبدو أن هذا التسجيل يمنح صاحبه فوائد احتكارية تؤدي في المحصلة إلى رفع سعر المكملات الغذائية إلى مستويات أعلى من أسعار بلد المنشأ. وتستثني تعليمات التسعير أيضا مستحضرات أخرى يتم إدراجها في الوصفات الطبية مثل المستحضرات التجميلية والتي تباع أيضا بأسعار باهظة. ولتوضيح مدى ارتفاع أسعارها وأسعار المكملات الغذائية، يوثق جدول (4) أسعار عدد منها في السوق المحلي، كما يقارن بعضها (حسب ما توفر من البيانات) مع أسعار السوق الإسرائيلي. يبين الجدول أن أسعار العديد من هذه المنتجات في السوق المحلي أعلى. ناهيك عن أن المستهلك الإسرائيلي يحصل، كما ذكرنا أعلاه، على خصومات نقدية لبعض منها بحسب برنامج التأمين المتبع.

يمكن الاستنتاج من المقارنة السعريّة، خصوصا مع السوق الإسرائيلي أن: تعليمات تسعير الأدوية الفلسطينية الصادرة عام 2009 والإجراءات المتعلقة بالتعامل مع المكملات الغذائية والمستحضرات الأخرى لا تأخذ بعين الاعتبار القدرة الشرائية لمحدودي الدخل من الذين لا تشملهم خدمات التأمين، مما ينعكس سلبا على صحتهم ومستوى رفاهيتهم. لذلك، ربما يتوجب مراجعة السياسات التسعيرية الخاصة بسوق الأدوية الفلسطيني. وفي هذا الإطار، تطرح الورقة الأسئلة التالية على المشاركين في نقاش الطاولة المستديرة وعلى ذوي العلاقة من القطاع الخاص والعام والأهلي لمساعدة صانعي القرار على تحقيق هذا الهدف.

أسئلة ومحاور للنقاش:

1. هل يجب إصلاح آليات تسعير الأدوية والإجراءات التنفيذية المتبعة من أجل إعطاء هامش أوسع لآليات السوق الحر من أجل الوصول إلى أسعار عادلة؟ ما هي أهم هذه الإصلاحات؟
2. ما هي الآليات اللازمة لضبط أسعار المكملات الغذائية والمستحضرات غير الدوائية؟

⁸ تقرير صحفي صادر عن جريدة الرأي الأردنية. الرابط الإلكتروني للتقرير هو:

محلّيات/شمول-من-فوق-ال-60-عاما-بالتأمين-الصحي-يرفع-نسبة-المؤمنين-لى-<http://alrai.com/article/1041929574>

⁹ وتعرف التعليمات الفنية الإلزامية للمكملات الغذائية "2014-45" بأنها مواد غذائية تستهلك عن طريق الفم هدفها إكمال النظام الغذائي العادي وهي مصادر مركزة من المغذيات أو من مواد أخرى ذات تأثير تغذوي أو جسماني بشكل فردي أو مركب يتم تسويقها على شكل جرعات.

3. هل يجب حوسبة نظام تسعير الأدوية من أجل تسريع عملية تعديل الأسعار؟ وما هي الإجراءات الفضلى ذات العلاقة؟
4. هل يمكن الاعتماد على توسيع قاعدة خدمات التأمين للقطاع الخاص من أجل تخفيف أعباء تكاليف استهلاك الأدوية عن كاهل العائلات الأقل دخلاً؟
5. ما هو دور جمعيات حماية المستهلك في الرقابة على سوق الأدوية الفلسطيني؟

الملحق

جدول (1): بيان الاضافات على سعر باب المصنع المدرج

السعر التراكمي CIF	السعر التراكمي FOB	الزيادة على سعر باب المصنع المدرج للأدوية	فئة سعر سعر الدواء بالشيكول	نوع الدواء	البيان	طريقة الشحن	نوع الرسوم	
100%	100%						السعر من بلد المنتشأ	
		3.5%		مستورد	للحصول على الدواء واصل للمستودع في فلسطين	CIF & FOB	رسوم التخليص وأجور النقل الداخلي ورسوم بنك	1
		1%		مستورد		FOB	رسوم التأمين	
		4%		مستورد		FOB	تكاليف الشحن الخارجي	
		5%		مستورد	وذلك لتغطية تذبذبات العملة الأجنبية، إعادة المنتهيات والتواف	CIF & FOB	بدل نفقات استيراد	
108.5%	113.5%							
		6%		مستورد	برق وبريد وهاتف تصديق معاملات رسمية ثمن لواصق خاصة للمستحضرات ومصاريف قرطاسية ومتفرقات مصاريف المبيعات ونقل والمحاسبة وخصم الكاش (2%) وإيجارات ورواتب وديون معدومة	CIF & FOB	النفقات الادارية للمستودع	2
		20%		مستورد	هامش الربح للوكيل المستورد والموزع (المستودعات العامة)	CIF & FOB	أرباح مستودع الادوية	
		30% 25% 20% 10%	0-50 51-200 201-400 >401	محلي ومستور د	هامش الربح للصيدلية رواتب مساعدي الصيدلة بدل ادوية تالفة اجرة المكان وخدمات اخرى	CIF & FOB	أرباح الصيدلية ونفقاتها الادارية	
164.5% 159.5% 154.5% 144.5%	169.5% 164.5% 159.5% 149.5%							
		حسب النسبة المقررة من وزارة المالية (حاليا 14.5%)		محلي ومستور د	ضريبة القيمة المضافة	CIF & FOB	الضريبة	3
188% 183% 174% 159%	194% 188% 183% 171%							

جدول (2): مقارنة أسعار الأدوية المستوردة والمحلية، بالشيكول، بين السوق الفلسطيني والاسرائيلي

اسم المنتج المحلي-الفلسطيني	سعر المستورد في السوق الفلسطيني	سعر المستورد في السوق الاسرائيلي (01/07/2018)	الاسم التجاري(الشركة المخترعة)	الاسم العلمي
50	51	53	Plavix	Clopidogrel
38	42	40	Diovan 160	Valsartan
25	37	36	Co-diovan 160/25	Valsartan +HCT
70	99	103	Exforge 5/80	Valsartan+ Amlodipine
50	48	44	Tavanic x 5 tabs	Levofloxacin
30	32	39	Augementin 875	Amoxicillin + clavulanic acid
25	28	29	Azenil 250x6	Azithromycin
25	34	35	Klacidsusp	Clarithromycin
25	27	28	Amaryl 4 mg	Glimepiride
42	31	32	Dalacin 300 caps	Clindamycin
40	38	43	Zinnat 500	Cefuroxim
24	48	48	Nurofen 200	Ibuprofen
10	13	13	Cataflam x 10	Diclofenac potassium
21	47	48	Voltaren gel	Dicofenac sodium
25	18	19	Losec x 14 caps	Omeprazole
60	72	61	Nexium 40 *28t	Esomeprazole
80	77	80	Viagra 50 x 4	Sildenafil
80	277	235	Cialis 20 x 4	Tadalafil
15	14	15	Flagyl 250	Metronidazole
20	33	32	Otrivin 1% MD	Xylometazoline
44	42	47	Flixonasespary 120	Fluticazone
85	118	123	Lyrica 75 * 56cap	Pregabalin
50	53	53	Lamisil 250	Terbinafine
25	21	22	Trican 150 x 1	Fluconazole
15	14	15	Norvasc 5 x 30	Amlodipine
30	31	33	Lipitor 20 x 28	Atorvastatin
67	107	84	Crestor 10 mg	Rosuvastatin
42	24	25	Celebra 200	Celecoxib
40	49	45	Arcoxia 90	Etoricoxib
13	15	15	Glucophage	Metformin
15	15	15	Concor 5 mg	Bisoprolol
50	72	72	Fosalan 70 x 4	Alendronate
28	38	39	Fucidin cr x 30 gm	Fucidic acid
52	109	127	Januvia 50	Sitagliptin
22	27	27	Lorastine	Loratadine
15	15	15	Aerius 50 mg tab	Desloratadine
25	27	27	Ocsaar 50	Losartan
60	69	70	Singulair 10 mg	Montelukast
22	20	17	Prozac	Fluoxetine
--	23	23	Tritace 5 mg	Ramipril
15	25	26	Vermoxsusup	Mebendazole

جدول (3): مقارنة أسعار الأدوية المستوردة والمحلية، بالشيكول، بين السوق الفلسطيني والأردني

السعر في فلسطين للدواء المصنع محليا	السعر في الأردن للدواء المصنع محليا	السعر في فلسطين للدواء الأجنبي	السعر في الأردن للدواء الأجنبي	الاسم التجاري للدواء الأصيل
50	64	53	88	Plavix
25,35	37	53	50	Co-diovan 160/25
30	46	39	57	Augementin 875
40	32	38	32	Zinnat 500
60	89	72	135	Nexium 40 *28t
80	71	77	135	Viagra 50 x 4
80	74	277	137	Cialis 20 x 4
148	126	118	146	Lyrice 75 * 56cap
30	82	31	169	Lipitor 20 x 28
67	66	107	107	Crestor 10 mg
40	30	49	53	Arcoxia 90
13	11	15	12	Glucophage
15	18	15	24	Concor 5 mg
82	157	168	173	100Januvia
60	121	70	150	Singulair 10 mg

جدول (4): أسعار بعض المكملات الغذائية والمستحضرات التجميلية، بالشيكول، في السوق المحلي ومقارنة عدد منها مع السوق الإسرائيلي

اسم الصنف	الوصف	السعر في السوق المحلي	السعر في السوق الإسرائيلي
Reprovit Capsules	تحسين الخصوبة لدى الرجال	440	
New-Biozym Capsules	انزيمات لتحسين الهضم	117	
Q-Gen Capsules	منشط عام	93	
Alpha-B-Dal Capsules	امراض اطراف مرضى السكري	135	
PowerMax Capsules	تحسين الخصوبة لدى الرجال	117	
Zovan Capsules	غثيان الحمل	49	185
SperoMax	تحسين الخصوبة لدى الرجال	266	
Cobra Capsules	فيتامينات منشطة جنسيا	130	
Pharmaton Capsules	فيتامينات	270	102
Kiddi Syrup	فيتامينات	76	73
Probiotic Anti Age Eye cream	محاربة تقدم السن للعيون	110	
Isomar Spray	محلول ماء البحر لاحتقان الأنف للأطفال	44	43
Physiomer Baby	محلول ماء البحر لاحتقان الأنف للأطفال	49	50
DermWHITE Facial cream	كريم مفتوح للوجه	169	
BiodermaSebium	صابون لتنظيف الوجه	65	65
Vichy Normaderm	جل لتنظيف الوجه	119	65.4
Bioderma Sunblock	واقي شمس	125	120
FrezyDerm Sunblock	واقي شمس	138	
BiodermaSensibio	مضاد احمرار الوجه	90	88.8
Node DS Shampoo	شامبو للقشرة	71	
BiodermaAtoderm	مرطب للجسم	90	65
New Gel +E	إزالة ندوب الجروح والحروق	260	216.8
LiposkinSpuma	صابون لتنظيف الوجه	84	
Liposkin Crema	مرطب للجسم	105	
Floxia Hair Serum	تقوية الشعر	131	
Pharcos ATOP	مرطب للجسم	105	
Floxia moisturizing milk	مرطب للجسم	190	
ISIS Ruboril	مضاد احمرار الوجه	110	
ISIS neotone	مضاد تبقع الوجه	155	
GENGIGEL	مضاد الم التسنين للأطفال	75	79.6
Vismed- Multi Eye Drops	مرطب لجفاف العيون	79	89.2
La Cure	مرطب لجفاف الجلد	69	57.4
Restoux Spray	مضاد لتهيج الحنجرة	69	45
RestouxNaC tablets	مضاد بلغم	47	
Freezing spray	مضاد إصابات وتشنج العضلات	59	42